

e-Prevention: het interactieve preventieprogramma van de Belgische BrandwondenStichting

Auteur: Willy Peersman

Mede-auteur: Leen Braem, Wim Govaerts, Johan de Jager, Frederic Raes

Inleiding:

Preventie is al 20 jaar een van de hoofddoelstellingen van de BBS.

- a. De BBS was vanaf het begin betrokken bij campagnes van allerlei aard, in samenwerking met betrouwbare partners zoals verzekeringsmaatschappijen.
- b. In 2002 publiceerde de BBS een website om continu en op duurzame wijze actuele informatie te verspreiden en het publiek bewust te maken met preventieboodschappen.
- c. Vandaag bereiken we meer dan 2.000.000 mensen via e-mail en ontvangen we 525.000 bezoekers op de website.
- d. Van het publiek ontvangen wij zeer positieve reacties:
 - Brieven met felicitaties, brieven over persoonlijke ervaringen
 - Een sterk viraal marketingeffect: e-mails worden doorgestuurd naar vrienden en familieleden
 - Het aanbod aan klein preventiemateriaal lag aan de basis van belangrijke e-commerce-activiteiten (de verkoop van rookmelders). Met de opbrengst hiervan kan de BBS haar volledige preventieprogramma zelf financieren.
 - Toename van de vraag naar informatie en materiaal om op de websites van andere organisaties of tijdens interne preventieseminaries te gebruiken

- e. Uit de evaluatie van de resultaten is gebleken dat er behoefte is aan een gestandaardiseerd formaat en planning van de preventieboodschappen.

Methodes: e-Prevention: een nieuw formaat

- a. De e-Prevention matrix:

- De matrix splitst de inhoud van de preventie op in 18 hoofddomeinen, van "preventie thuis" tot "eerste hulp bij brandwonden".
- De matrix bevat de "cyclus van de preventieboodschappen" of het schema voor de distributie van preventie e-mails.
- De matrix geeft informatie over de doelgroepen en duidt aan welke media het meest geschikt zijn om te communiceren met deze doelgroepen.

- b. Het e-Prevention format:

- Het programma omvat 18 modules voor elk van de hoofddomeinen.
- Deze modules bevatten een audio - gedeelte, kernwoorden en een volledig tekstgedeelte. De meeste modules voorzien in een gedeelte "meer informatie", met links naar websites, nuttige telefoonnummers en het dichtstbijzijnde Brandwondencentrum.
- Het formaat voorziet in updates en een nieuwe taal toevoegen moet eenvoudig zijn.
- Het formaat moet geschikt zijn voor de meeste multimedialplatforms (video, website, mobiele platforms).

3. Resultaten: e-Prevention demo

4. Conclusie

over e-Prevention in de preventiecommunicatie. e-Prevention is een instrument, de attitudes veranderen is de doelstelling. E-Prevention biedt organisaties die als doorgeefluik fungeren de mogelijkheid om de preventieboodschap in alle lagen van de bevolking te verspreiden:

- Lokale overheden: steden, provincies
- Samenwerking met andere non-profitorganisaties
- Scholen

5. Speciale aandacht:

De meest kwetsbare groepen in de samenleving worden met de traditionele communicatiemiddelen niet bereikt. Een persoonlijk gesprek is vrijwel de enige manier om deze barrière te doorbreken. Dit maakt het noodzakelijk om samen te werken met organisaties die deze doelgroepen rechtstreeks kunnen bereiken.